

*Majlis*

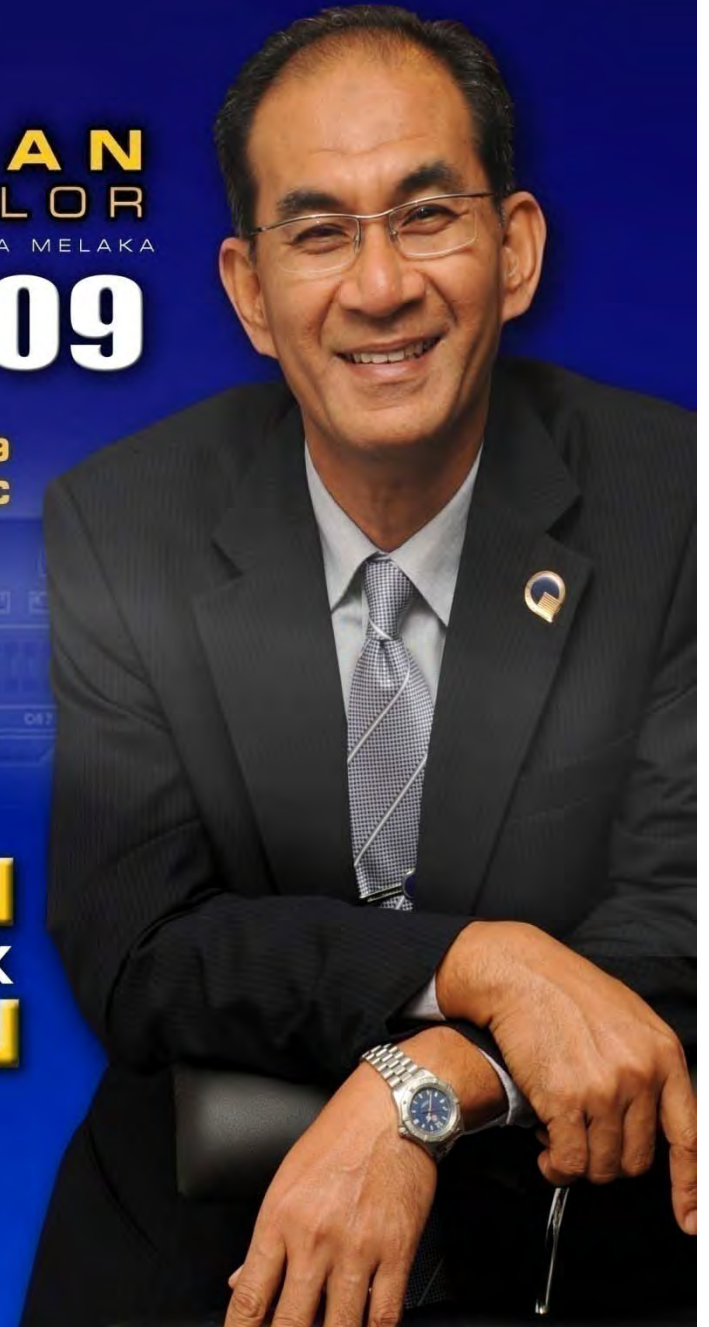
**PERUTUSAN  
NAIB CANSOLOR**  
UNIVERSITI TEKNIKAL MALAYSIA MELAKA

**2009**

**5 FEBRUARI 2009  
BALLROOM MITC**



Menghayati  
**PERUBAHAN**  
untuk  
**KECEMERLANGAN**



# Agenda

1

Pendahuluan

2

Senario Semasa

3

Cabaran

4

Objektif & Pelan Strategik 2009-2010

5

Faktor Kejayaan

6

Harapan

7

Kesimpulan

# Agenda

1

**Pendahuluan**

2

**Senario Semasa**

3

**Cabaran**

4

**Objektif & Pelan Strategik 2009-2010**

5

**Faktor Kejayaan**

6

**Harapan**

7

**Kesimpulan**

# Describing Strategy: A Step in a Continuum



# TUJUAN PERUTUSAN

- Ajakan berubah ke tahap cemerlang
- Jelaskan keadaan dan senario terkini
- Set arah dan sasaran 2009
- Proses/ mekanisme
- Cabaran dan faktor Kejayaan
- Harapan

**SESUNGGUHNYA ALLAH TIDAK  
MERUBAH KEADAAN SUATU  
KAUM SEHINGGA MEREKA  
MERUBAH KEADAAN YANG ADA  
PADA DIRI MEREKA SENDIRI**

IT IS NOT THE STRONGEST  
OF THE SPECIES  
WHO SURVIVE,  
NOT THE MOST INTELLIGENT,  
BUT THOSE  
WHO ARE THE MOST ADAPTIVE  
TO CHANGE

**Charles Darwin**

# Empat Bentuk PERUBAHAN:

1. Tabi'i (natural)
2. diNasihat (advised)
3. diJangka (anticipated)
4. diPaksa (enforced)

**Tony Buzan**



# Alat PERUBAHAN

1. Kecerdasan berfikir untuk berubah
2. Visi dan Fokus
3. Proses Perubahan
4. Kaedah Peta Minda
5. Fikiran Positif
6. Jaguh Perubah
7. Jurnal Perubahan.

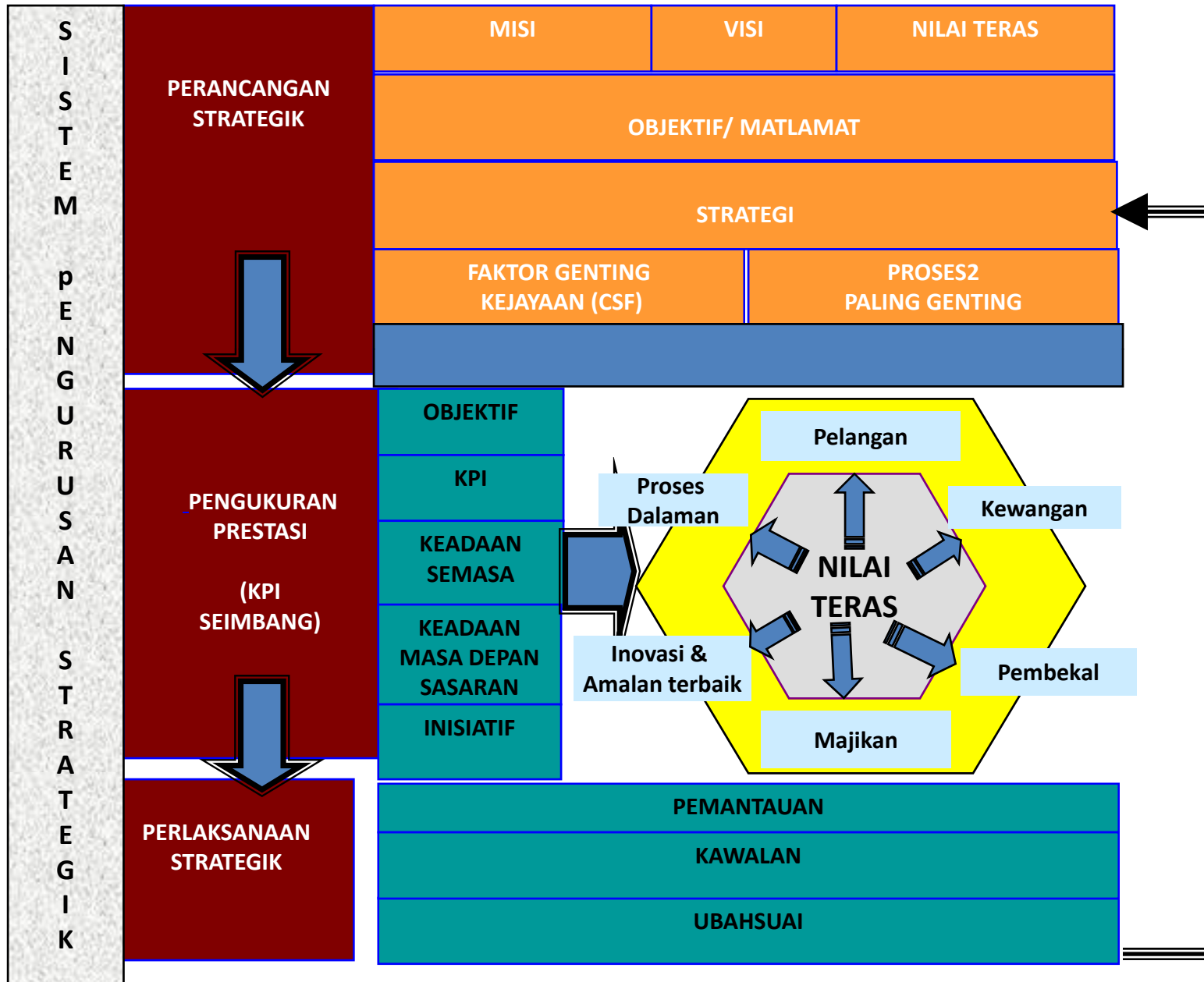
**Tony Buzan**

# Resipi PERUBAHAN:

- **Deria Mendesak (Urgent)**
- **Visi**
- **Proses (model perubahan)**
- **Komitmen & Ketahanan +  
perlaksanaan berkesan**

**Professor Michael Y. Yoshino  
Harvard Business School**

# Sistem Pengurusan Strategik





UNIVERSITI TEKNIKAL MALAYSIA MELAKA

## VISI

**MENJADI UNIVERSITI **TEKNIKAL** YANG  
**KREATIF DAN INOVATIF**  
**TERKEMUKA DI DUNIA****

Where Great Technical Careers Begin

[www.utem.edu.my](http://www.utem.edu.my)



## MISI

MELAHIRKAN AHLI PROFESIONAL YANG **BERSAHSIAH MURNI, KOMPETEN DAN BERKETRAMPILAN** MELALUI PENDIDIKAN UNIVERSITI TEKNIKAL BERKUALITI DAN BERTARAF DUNIA BERTERASKAN PENGAJARAN, PEMBELAJARAN DAN PENYELIDIKAN **BERORIENTASIKAN APLIKASI** SERTA PERKONGSIAN PINTAR **UNIVERSITI-INDUSTRI** SEJAJAR DENGAN ASPIRASI NEGARA

Where Great Technical Careers Begin

[www.utem.edu.my](http://www.utem.edu.my)



UNIVERSITI TEKNIKAL MALAYSIA MELAKA

**MOTO**

**KOMPETENSI TERAS  
KEGEMILANGAN**

Where Great Technical Careers Begin

[www.utem.edu.my](http://www.utem.edu.my)

# Agenda

1

Pendahuluan

2

**Senario Semasa**

3

Cabaran

4

Objektif & Pelan Strategik 2009-2010

5

Faktor Kejayaan

6

Harapan

7

Kesimpulan

# SENARIO SEMASA

- Pindaan AUKU
- Penilaian Universiti dengan kriteria
- Pelan Strategik Pengajian Tinggi Negara (PSPTN)
- Ekonomi yang mengancam
- Persaingan MTUN/IPTA/IPTS/Global
- Pembangunan/ Perpindahan Kampus UTeM (fasa peralihan)



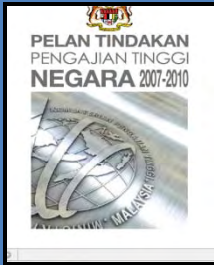
# AMANAT MENTERI KPT 2009

- Tindakbalas kepada PSPTN dengan lebih inovatif
- Imbang autonomi dengan akauntabiliti
- Kawalan langsung dilonggarkan tapi laporan perlu lebih kemas dan komplek
- Ekonomi lembab, perlu berhemah, kongsi sumber, optimum penggunaan
- Rancang ikut jadual

# AMANAT MENTERI KPT 2009

- ... Perincian dan penegasan pelarasan dengan Pelan Strategik Pengajian Tinggi Negara



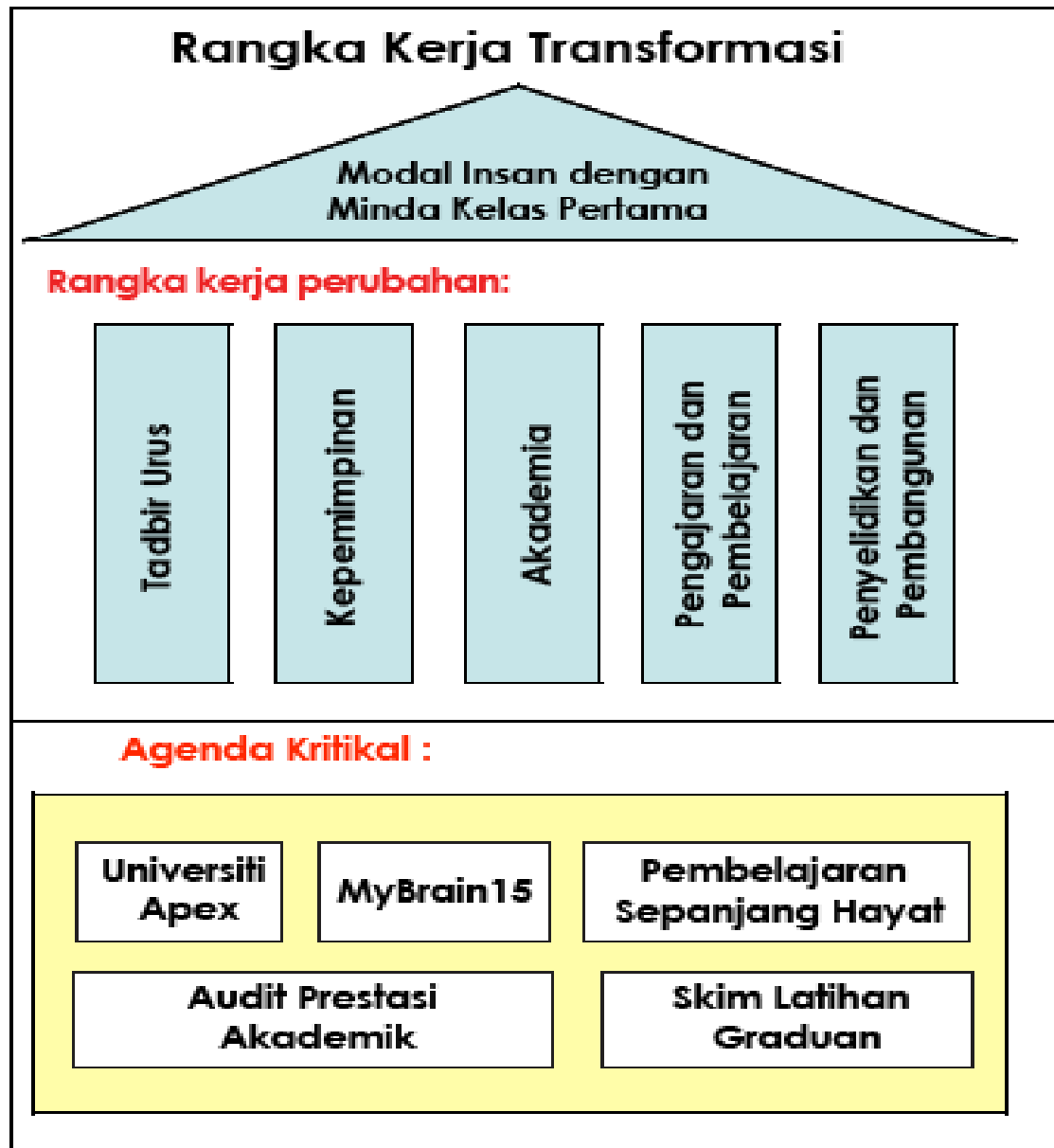


# OBJEKTIF PSPTN



- Meluaskan akses dan meningkatkan ekuiti;
- Menambah baik kualiti pengajaran dan pembelajaran;
- Memperteguh penyelidikan dan inovasi;
- Memperkasakan institusi pengajian tinggi;
- Mempergiatkan pengantarabangsaan;
- Membudayakan pembelajaran sepanjang hayat; dan
- Mengukuhkan sistem penyampaian KPT.

# STRATEGI



# Peta tuju (Transformasi Pendidikan Tinggi)

RMk9				RMk10				RMk11				SELEPAS 2020	
2007	2008	2009	2010				2015				2020		2057
<b>Fasa 1: Perletakan Batu Asas</b>				<b>Fasa 2: Pembaikan dan Peningkatan</b>				<b>Fasa 3: Kecemerlangan</b>				<b>Fasa 4: Kejayaan dan Ketahanan</b>	
Program tonggak institusional				Pendhalusan									
Program agenda kritikal;				Pendhalusan									
Program Pengurusan													
				Penyampaian cemerlang*				Pendhalusan					
				* Akan diperincikan pada 2009 dalam pusingan kajian									
<b>Hasil Sasaran:</b>													
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dasar utama digubal, disah dan dilaksana.</li> <li>Pelan strategik IPT selaras dengan pelan perubahan.</li> <li>Inisiatif utama digubal dan dilancar</li> <li>Kemunculan Universiti Apex.</li> <li>Hasil yang cepat daripada pembangunan mampan.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Sekurang-kurangnya 2 IPT berada dalam senarai 100 terbaik dunia.</li> <li>Enam universiti penyelidikan berkembang dengan baik.</li> <li>10 pusat R&amp;D terbaik ada di IPT .</li> <li>100,000 pelajar antara-bangsa. Berpandukan Kualiti. Peratusan tinggi pelajar terbaik memilih universiti kita kerana faktor kualiti.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Sekurang-kurangnya 3 IPT berada dalam senarai 100 terbaik dunia.</li> <li>100 PSJ* per 10,000 tenaga kerja.</li> <li>100,000 pemegang Ph.D menjelang 2023.</li> <li>Produk inovatif global dan perkhidmatan berdasarkan penyelidikan kita.</li> </ul> <p>(* PSJ: Penyelidik, Saintis &amp; Jurutera)</p>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Sekurang-kurangnya 2 IPT berada dalam senarai 50 terbaik dunia.</li> <li>Mempunyai penerima anugerah nobel.</li> <li>Malaysia mempunyai syarikat tempatan utama bertaraf global.</li> <li>Menghasilkan paten saintifik yang dihormati.</li> </ul>	

(akan dikaji dengan lebih lanjut dalam RMK11)

# Akses ke Pengajian Tinggi Malaysia

Peringkat Pendidikan	Tahun			
	2008	2010	2015	2020
Kohort 17-23 tahun	3,560,000	3,628,300	3,840,900	4,147,000
Peratus akses ke pengajian tinggi (daripada jumlah kohort 17-23 tahun)	37%	41%	46%	50%
	1,300,000	1,487,603	1,766,814	2,073,500
IPTA	28%	25%	26%	26%
	368,168	371,700	458,300	552,600
IPTS	33%	31%	32%	33%
	419,778	456,700	567,800	685,800
Lain-Lain*	39%	44%	42%	41%
	522,064	652,200	743,100	849,522
JUMLAH	100%	100%	100%	100%
	1,300,000	1,485,600	1,769,200	2,087,900
*Politeknik/Kolej Komuniti/Luar Negara/Institusi Pengajian oleh Agensi Lain				

# Enrolmen

Bil	IPTA	Enrolmen (bilangan pelajar yang mendaftar pada tahun tersebut)											
		2008				Unjuran 2009				Unjuran 2010			
		Diploma/ Asasi	U-grad	P-grad	Jumlah	Diploma/ Asasi	U-grad	P-Grad	Jumlah	Diploma/ Asasi	U-Grad	P-Grad	Jumlah
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)		
1	UM	1064	16957	9150	27171	1500	15262	10065	26827	1500	15000	11071	27571
2	USM	0	21895	7000	28895	0	19922	8200	28122	0	17634	10300	27934
3	UKM	125	20132	4271	24528	119	19176	6000	25295	121	19102	7000	26223
4	UPM	1056	16082	7329	24467	1383	15218	8200	24801	1678	14174	9300	25152
5	UTM	2822	15013	4724	22559	2382	13929	5364	21675	1982	13050	6364	21396
6	UiTM	60255	45303	1851	107409	68246	40413	9041	117700	72421	41938	12348	126707
	UiTM (SA shj)	0	45303	1851	47154	0	40413	9041	49454	0	41938	12348	54286
7	UIAM	0	16171	3322	19493	0	15822	3307	19129	0	15955	4092	20047
8	UUM	0	22035	2553	24588	0	21202	2860	24062	0	20801	3164	23965
9	UNIMAS	0	6500	817	7317	0	7125	953	8078	0	8307	1116	9423
10	UMS	0	15633	1918	17551	0	16400	2100	18500	0	17250	2300	19550
11	UPSI	0	12350	1346	13696	0	11162	1860	13022	0	10573	2593	13166
12	USIM	355	4198	150	4703	680	4400	220	5300	700	5560	340	6600
13	UMT	305	5246	386	5937	320	5760	450	6530	320	6343	520	7183
14	LITHM	0	7182	331	7513	0	8550	450	9000	0	9400	600	10000
15	UTeM	836	4859	340	6035	1315	6459	545	8319	1760	7634	750	10144
16	UMP	700	4000	111	4811	700	5300	200	6200	700	6300	250	7250
17	UNIMAP	782	3622	208	4612	986	4510	325	5821	1232	5504	456	7192
18	UDM	2696	1576	60	4332	3094	2980	96	6170	3274	4978	98	8350
19	UMK	0	616	4	620	0	1520	80	1600	0	2060	100	2160
20	UPNM	404	1510	4	1918	500	1700	15	2215	550	1870	25	2445
	<b>JUMLAH</b>	<b>71400</b>	<b>240880</b>	<b>45875</b>	<b>358155</b>	<b>81225</b>	<b>236810</b>	<b>60331</b>	<b>378366</b>	<b>86238</b>	<b>243433</b>	<b>72787</b>	<b>402458</b>

# Agenda

1

Pendahuluan

2

Senario Semasa

3

**Cabaran**

4

Objektif & Pelan Strategik 2009-2010

5

Faktor Kejayaan

6

Harapan

7

Kesimpulan

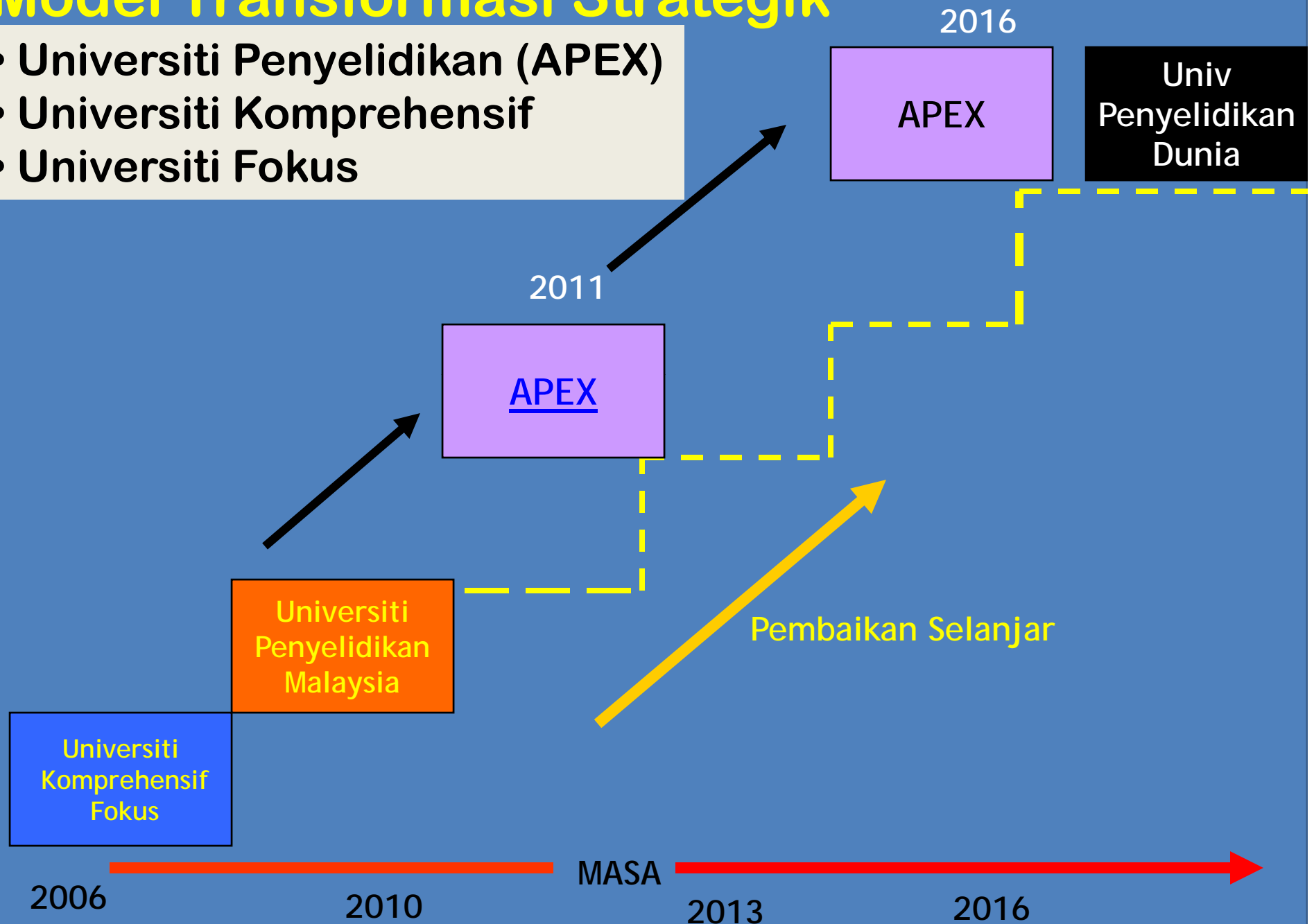


# CABARAN

- Menepati konsep Universiti Teknikal
- Mengungguli Universiti Fokus
- Pelarasan dengan PSPTN
- Persekitaran Tak Menentu: ekonomi, bencana alam, politik, perubahan polisi
- Mencapai Lebih dari Sedikit (Achieving More with Less)
- Menjadi Universiti terbaik di Rantau & Global
- Meningkatkan Kesejahteraan

# Model Transformasi Strategik

- Universiti Penyelidikan (APEX)
- Universiti Komprehensif
- Universiti Fokus



# 8 KRITERIA PENILAIAN UNIVERSITI

1. Bilangan dan Mutu Penyelidikan
2. Bilangan dan Mutu Penyelidik
3. Bilangan Siswazah Lanjutan
4. Mutu Siswazah Lanjutan
5. Inovasi
6. Khidmat Profesional
7. Rangkaian dan hubungan
8. Kemudahan Sokongan

# Agenda

1

Pendahuluan

2

Senario Semasa

3

Cabaran

4

**Objektif & Pelan Strategik 2009**

5

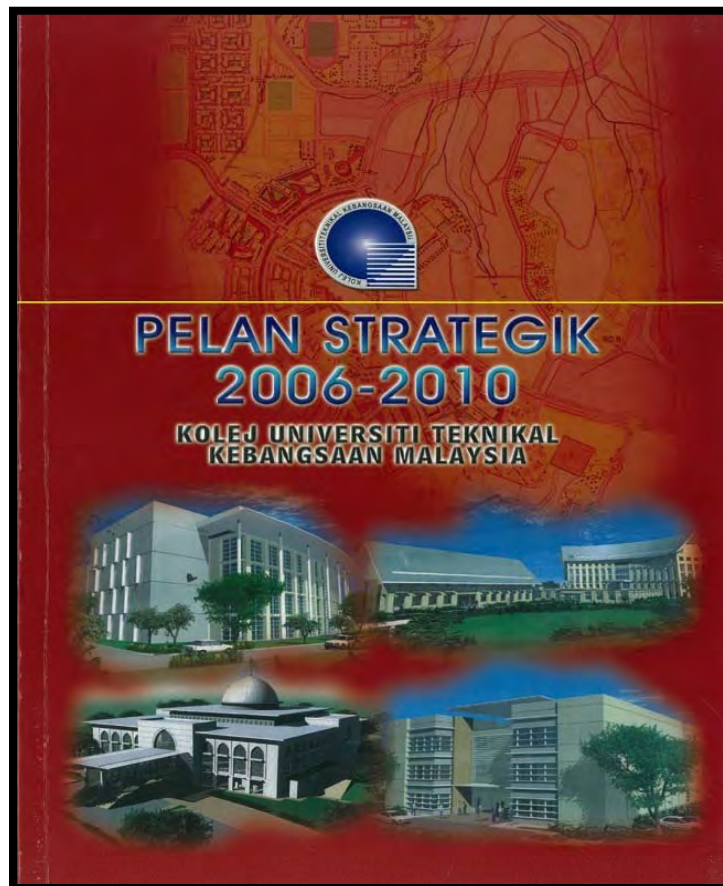
Faktor Kejayaan

6

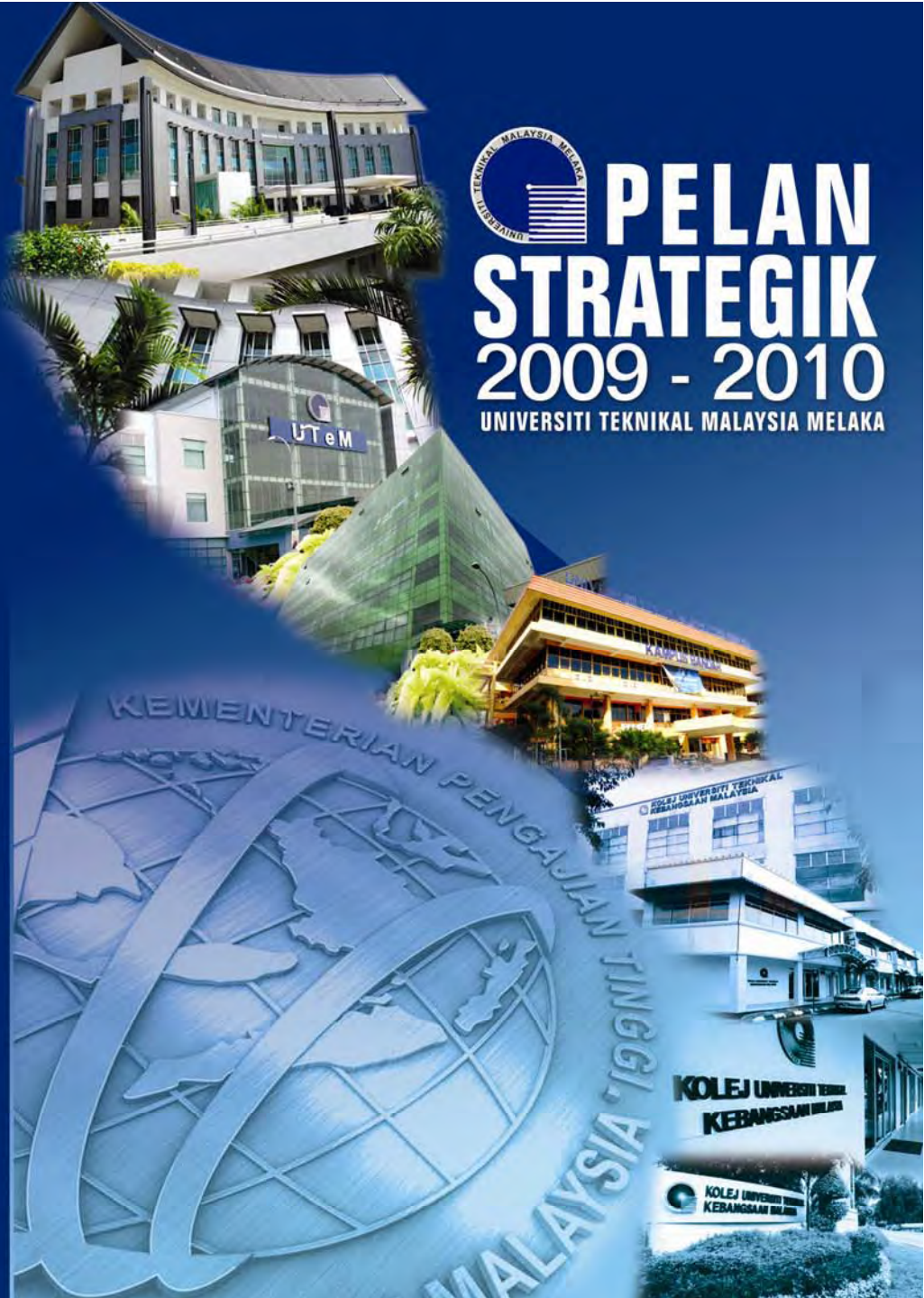
Harapan

7

Kesimpulan



**PELAN STRATEGIK UNTUK DUA TAHUN (2009 & 2010) AKAN DITERBITKAN PADA Hujung BULAN FEBRUARI 2009**



# PELAN STRATEGIK 2009 - 2010

UNIVERSITI TEKNIKAL MALAYSIA MELAKA



Hak Cipta Terpelihara  
Penerbit Universiti  
Universiti Teknikal Malaysia Melaka

## UTeM CURRENT STATE ASSEMENT (SWOT ANALYSIS)

<u>Strengths</u>	<u>Weaknesses</u>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Program Akademik yang menepati keperluan Industri</li> <li>2. Infrastruktur &amp; fasiliti yang terkini dan ke arah kampus yang kondusif</li> <li>3. Budaya R&amp;D yang kreatif dan inovatif telah mula berkembang</li> <li>4. Graduan yang memiliki kebolehpasaran yang tinggi</li> <li>5. Kepakaran staf dalam pelbagai bidang teras universiti</li> <li>6. Staf muda yang komited, berdedikasi dan bertenaga</li> <li>7. Pengurusan yang berkesan</li> <li>8. Skim jurutera pengajar</li> <li>9. Universiti berfokus (Model 2-IPTA)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kekurangan kemudahan penginapan, ICT, rujukan dan peralatan</li> <li>2. kekurangan staf berpengalaman dan kurang mampu menangani kepimpinan dan teknologi semasa (governance)</li> <li>3. kurang kemahiran bahasa Inggeris di kalangan staf</li> <li>4. Kurang konsistensi dalam membuat keputusan yang diambil menyebabkan kaedah dan maklumat yang kurang berkualiti</li> <li>5. Suasana pembelajaran yang kurang kondusif</li> <li>6. Pembahagian Bajet kepada PTj kurang memuaskan</li> <li>7. Kualiti kemasukkan pelajar yang kurang cemerlang</li> </ol>
<u>Opportunities</u>	<u>Threats</u>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. UTeM is surrounded by High-Tech Industries</li> <li>2. Accessibility to Industry support/lingkages in the development of academic programs &amp; Research</li> <li>3. Melaka as a centre of tourism &amp; educational hub</li> <li>4. Strategic positioning of UTeM – No logistic problem ( well placed geographically)</li> <li>5. Optimising action plan of the KPT strategic planning (PSPtN)</li> <li>6. Income generating activities</li> <li>7. International Cooperation &amp; Colloboration</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competition from other IPTs</li> <li>2. Financial constraint due to changing policies</li> <li>3. Central Agency bureaucracy</li> <li>4. External Intervention</li> <li>5. Changing technology &amp; Political &amp; Economic climate</li> <li>6. Accreditation bodies</li> </ol>

# S

## KEKUATAN

1. Program Akademik yang menepati keperluan Industri
2. Infrastruktur & fasiliti yang terkini dan kearah kampus yang kondusif
3. Budaya R&D yang kreatif dan inovatif telah mula berkembang
4. Graduan yang memiliki kebolehpasaran yang tinggi
5. Kepakaran staf dalam pelbagai bidang teras universiti
6. Staf muda yang komited, berdedikasi dan bertenaga
7. Pengurusan yang berkesan
8. Skim jurutera pengajar
9. Universiti berfokus (Model 2-IPTA)



# W

## KELEMAHAN

1. Kekurangan kemudahan penginapan, ICT, rujukan dan peralatan
2. kekurangan staf berpengalaman dan kurang mampu menangani kepimpinan dan teknologi semasa (governance)
3. kurang kemahiran bahasa Inggeris di kalangan staf
4. Kurang konsisten dalam membuat keputusan yang diambil menyebabkan penyampaian maklumat yang kurang berkesan
5. Suasana pembelajaran yang kurang kondusif
6. Pembahagian Bajet kepada PTj kurang memuaskan
7. Kualiti kemasukkan pelajar yang kurang cemerlang

# O

## PELUANG

1. **UTeM dikelilingi oleh industri Teknologi Tinggi**
2. **Akses kpd industri untuk kolaborasi, sokongan bagi pembangunan program akademik dan penyelidikan**
3. **Melaka sebagai pusat pelancongan dan hub pendidikan**
4. **Lokasi yang strategik. Tiada masalah logistik**
5. **Mengoptimum pelan tindakan PSPTN dari KPT**
6. **Kemudahan dan prasana baru yang berpotensi untuk aktiviti menjana wang**
7. **Usaha dan kerjasama antarabangsa**

# T

# ANCAMAN

1. **Persaingan dengan IPTs**
2. **Kekangan Kewangan dari perubahan polisi**
3. **Birokrasi Agensi Pusat**
4. **Campur tangan Luar**
5. **Perubahan teknologi & Politik & iklim ekonomi**
6. **Badan akreditasi yang mengongkong**

# OBJEKTIF 1

Mengendalikan program akademik dan profesional berasaskan aplikasi yang sesuai dengan industri untuk melahirkan graduan dengan pengetahuan berkaitan, kemahiran teknikal dan kemahiran insaniah



# AKADEMIK

- Akreditasi Program, Fakultas, OBE
- Mutu kemasukan Pelajar & Kebolehpasaran Graduan
- Latihan P & P; Pedagogi
- Kemudahan Teknikal, ICT, Teaching Factory
- Interaksi Industri / panel penasihat
- Kemahiran Insaniah/ sifat generik

# KONSEP BARU PEMBELAJARAN

- Belajar (**learn**) kemahiran dan ilmu baru
- Belajar semula (**relearn**) dan
- Nyah belajar (**unlearn**) perkara yang tidak sesuai dalam era baru

# OBJEKTIF 2

**Membangunkan staf yang kompeten dan profesional-berilmu (K-profesional)**



# KOMPETEN & BERILMU

- **Bilangan dan Kepakaran Cukup**
- **Sangkutan industri**
- **Laluan Kerjaya Jurutera Pengajar**
- **Kohort Staf yang Seimbang**
- **My Brain 15 – untuk menghasilkan 100,000 orang pemegang PhD terutamanya di bidang sains dan teknologi menjelang tahun 2020**
- **Latihan P & P (kaedah berkesan)**
- **CPD**



## 8 Kompetensi Teras K-Profesional

1. **Kemahiran Berfikiran Strategik**
2. **Keptanggungjawaban Ilmu**
3. **Belajar Berterusan**
4. **Menyumbang dlm Pasukan Inovatif**
5. **Disiplin Profesional**
6. **Inovatif and Kreatif**
7. **Set Minda Berfokus Penyelesaian**
8. **Pembaikan Diri**

Perlu untuk mengecapi dan bertahan prestasi terbaik dan kelebihan bersaing untuk organisasi

# **PEMBANGUNAN PROFESIONAL BERTERUSAN (CPD)**

**Satu sistem pembelajaran sepanjang hayat yang berpusatkan kepada keperluan staf dan halatuju organisasi:**

- Memahami dan mengaplikasi pengetahuan dan kemahiran baru dalam bidang perjawatan masing-masing**
- Menghadapi perubahan dan cabaran dalam pembangunan kerjaya**
- Sentiasa menghayati nilai-nilai murni dan bersikap positif, dan**
- Menyokong pencapaian objektif PTK**

# OBJEKTIF 3

Memacu aktiviti  
**penyelidikan dan  
pembangunan**  
yang berteraskan  
**industri strategik**  
untuk menjana  
kekayaan nasional



# R \_ D \_ C

- **Inovasi dan Kreativiti**
- **Jana teknologi baru utk industri**
- **Rekabentuk Produk, Proses, Sistem, Perkhidmatan**
- **Hasilan hak intelek, paten, lesen**
- **Pengkomersialan**

# PUSAT KECEMERLANGAN TEKNOLOGI PEMBUATAN TERMAJU

1. Proses, Teknologi dan Rekabentuk Pembuatan
2. Kejuruteraan Automotif & Tenaga
3. Pengotomatan Industri dan Robotik
4. Komunikasi dan Kejuruteraan Komputer
5. Kejuruteraan *Software*
6. Pengurusan Teknologi dan Teknousahawan
7. Kemahiran Insaniah untuk Jurutera dan Teknologis

# **BILANGAN DAN MUTU PENYELIDIKAN**

- **Penerbitan**
- **Geran Penyelidikan dalam Sains dan Teknologi** ( dari sumber antarabangsa dan sektor swasta
- **Perbelanjaan Penyelidikan**
- **Lantikan Pasca Kedoktoran**

# OBJEKTIF 4

Menyediakan persekitaran yang kondusif dan mesra pelajar



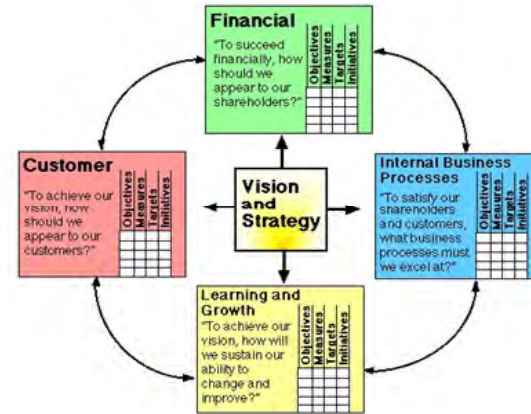
# KONDUSIF & MESRA PELAJAR

- **Teknologi Tinggi + Warisan Budaya**
- **Mesra Alam**
- **Kemudahan yang Lengkap**
- **Seimbang**
- **Kelestarian**
- **Gaya Hidup Sehat**



# OBJEKTIF 5

Memperkasakan  
kepimpinan dan  
pentadbiran yang  
berkesan



Adapted from *The Balanced Scorecard* by Kaplan & Norton



# INISIATIF

- **UTeM Leadership Development Program (ULDP)**
- **Penilaian Staf SSM/SKT : objektif**
- **Anugerah pendidik, penyelidik, sukan, inovatif**
- **E-Universiti**
- **Pengurusan Pengetahuan**
- **Balanced Scorecard**
- **Pengstrukturaran Semula Kampus**

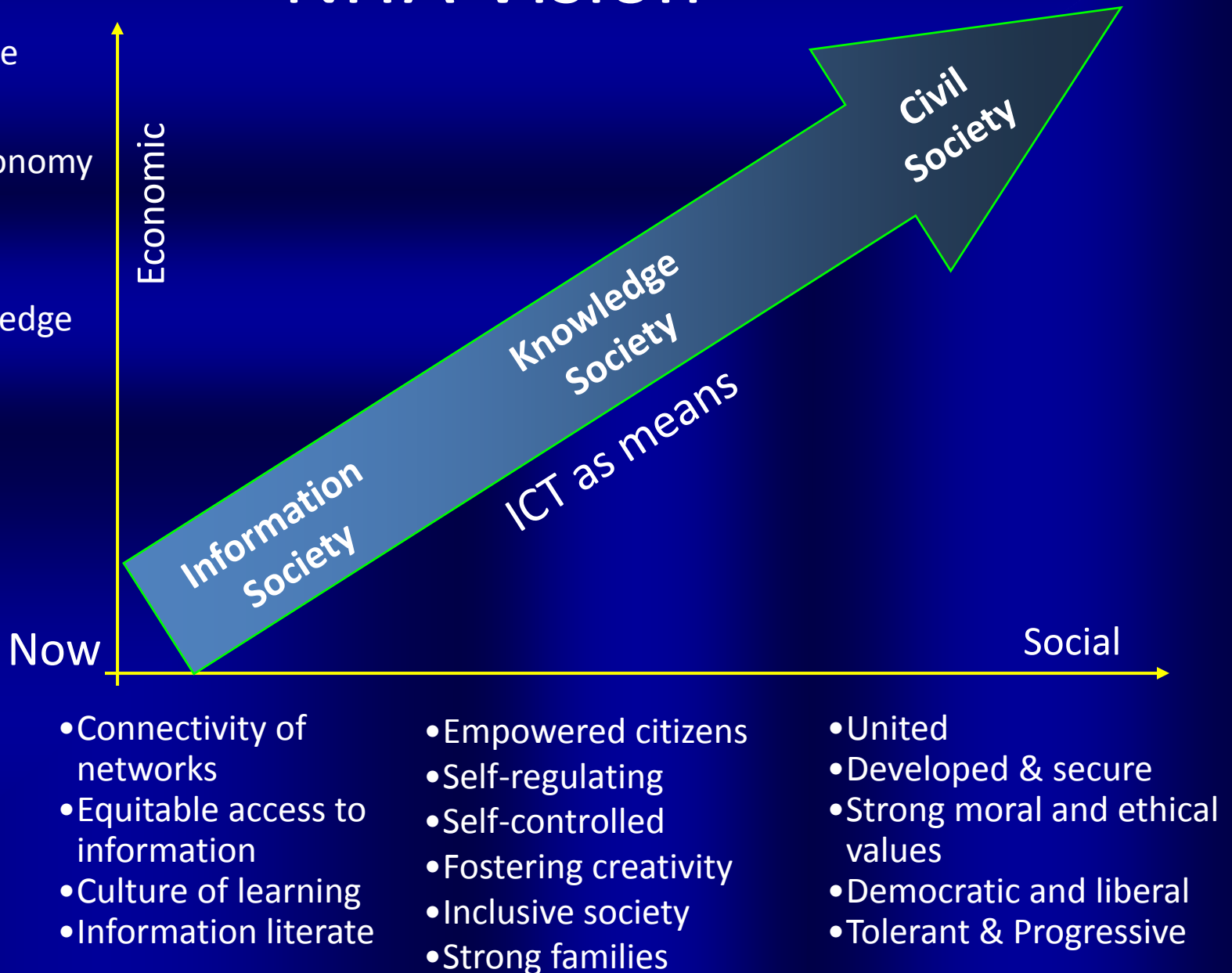
# NITA Vision

2020

- Competitive, dynamic, robust & resilient
- Fair & equitable distribution of wealth
- Knowledge economy

- Value creation through knowledge products and industry

- ICT as a sector
- Information as commodity



# e-UNIVERSITI

Satu inisiatif bagi **keseluruhan** kampus UTeM untuk mengubah perhubungan dan perkhidmatan utama, akademik dan proses teras menggunakan **teknologi** dan amalan zaman **internet**.

Usaha mengenalpasti dan melaksanakan strategi menggunakan teknologi maklumat dan komunikasi untuk meningkatkan **mutu semua jenis perkhidmatan** universiti dan pada masa yang sama **mengurangkan kos** serta memberi aliran perolehan wang masuk.

Strategi ini sewajarnya menggunakan kaedah '***mass customization***' untuk mengurangkan pertindihan dan menawarkan perkhidmatan yang lebih canggih dan memudahkan

# e UNIVERSITI

**e-akademik:** yang merangkumi e-pembelajaran terbantu teknologi (e-Learning) dan pendidikan jarak jauh

**e-penyelidikan:** yang memungkinkan penyelidikan kolaboratif dan penerbitan kesarjanaan secara elektronik

**e-perniagaan atau e-pentadbiran/pengurusan:** yang merangkumi pelbagai aktiviti pentadbiran/ pengurusan termasuk perolehan, perjalanan, pembekalan dsbnya

**e-perkhidmatan:** pelaksanaan bersabit dengan sumber dan perkhidmatan untuk pelajar dan staf melalui portal kampus.

# **PENGURUSAN PENGETAHUAN**

**Satu proses di mana organisasi menjana nilai daripada aset intelek dan aset berasaskan ilmu.**

**Nobody is as smart as  
everybody** -Tom Petzinger

Our age of anxiety is, in great  
part, the result of trying to  
do today's jobs with  
yesterday's tools

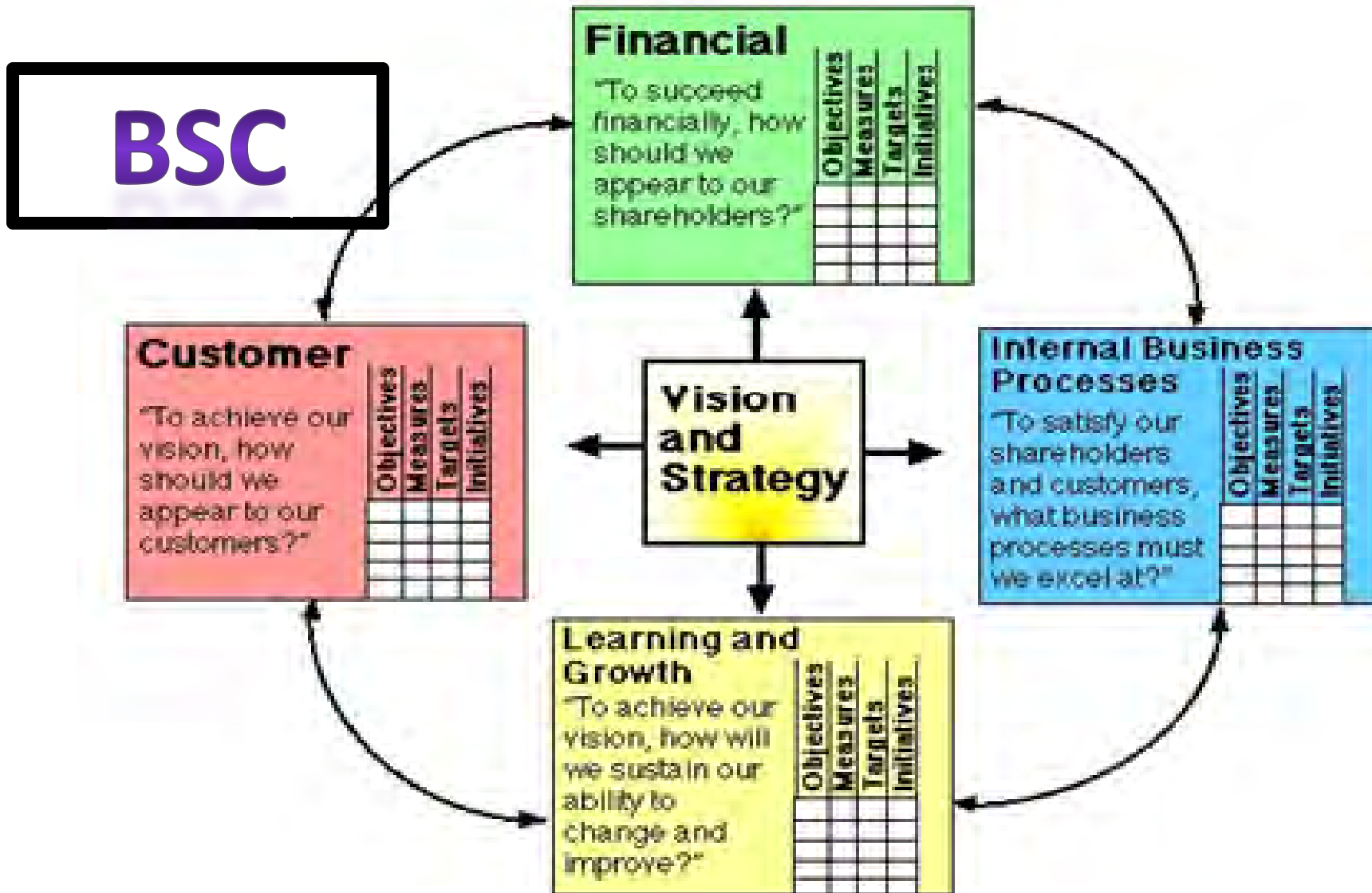
– Marshall McLuhan on Technology

# Piramid Pengurusan Pengetahuan

Integrasi Kerja

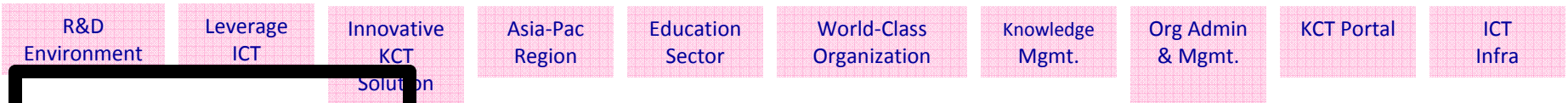






Adapted from *The Balanced Scorecard* by Kaplan & Norton

Universiti Teknikal Malaysia Melaka (UTeM)  
**BSC Strategy Map - 2009**



**BSC**

# OBJEKTIF-OBJEKTIF STRATEGIK

Mengikut 4 aras BSC

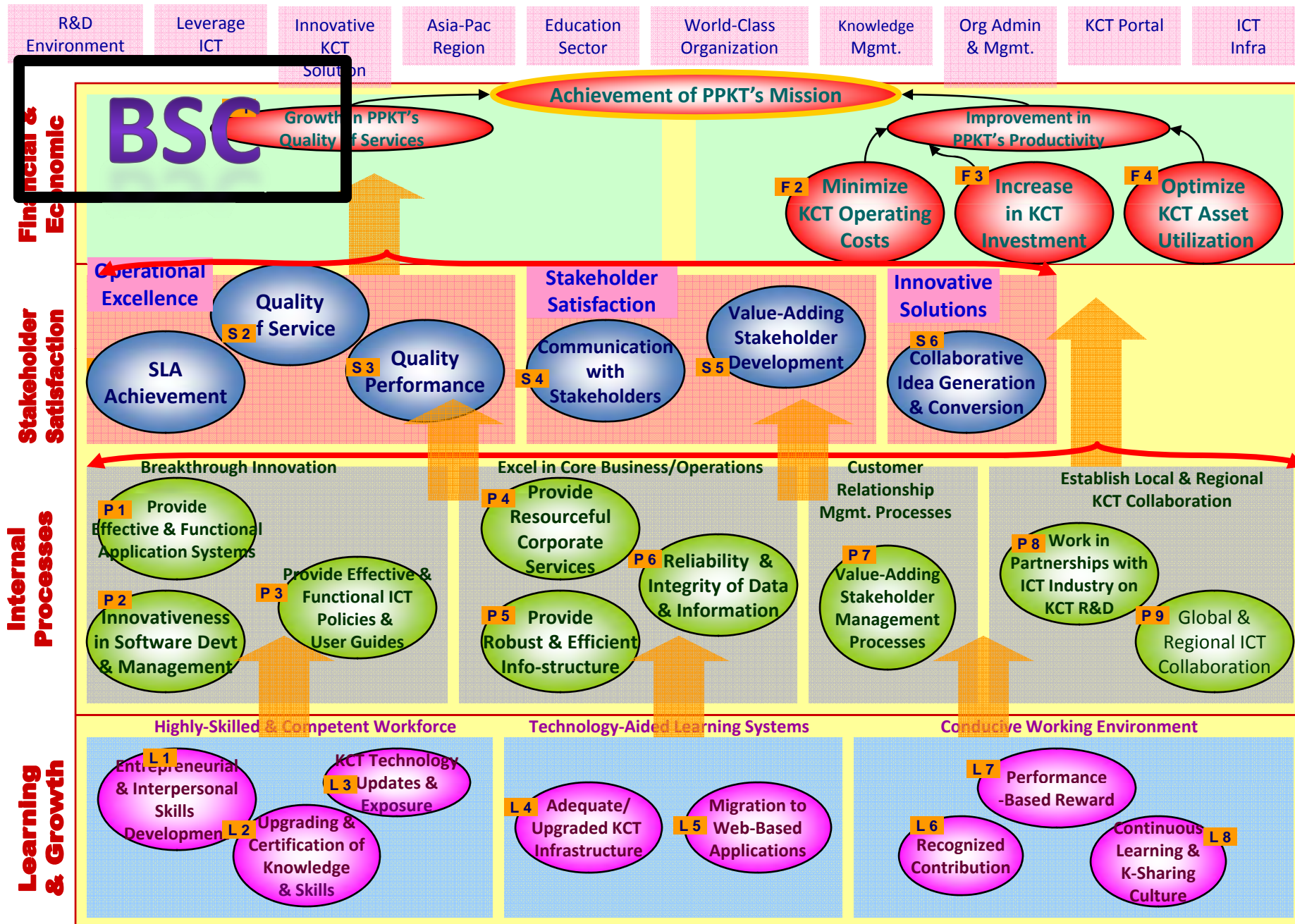
**Kewangan & Ekonomi**

**Kepuasan Pelanggan(Stakeholders)**

**Proses Dalaman**

**Pembelajaran & Pembangunan**

# Universiti Teknikal Malaysia Melaka (UTeM) BSC Strategy Map - 2009



**S K T**

# Themes, Objectives, Measures, Targets, Initiatives, and Accountabilities

**smart**

**Targets**  
**Strategic Initiatives**  
**Assigned To**

	Strategic Themes	Strategic Objectives	Strategic Measures (KPIs)	Targets	Strategic Initiatives	Assigned To
<b>Financial</b>	Financially Strong	F1 Return on Capital Employed F2 Existing Asset Utilization F3 Profitability F4 Industry Cost Leader F5 Profitable Growth	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ROCE</li> <li>• Cash Flow</li> <li>• Net Margin Rank (vs competition)</li> <li>• Full Cost per Gallon Delivered (vs. competition)</li> <li>• Volume Growth Rate vs. Industry</li> <li>• Premium Ratio</li> <li>• Non-Gasoline Revenue and Margin</li> </ul>			
<b>Customer</b>	Delight the Customer Win-Win Relationship	C1 Delight the Targeted Consumer C2 Build Win-Win in Relations with Dealer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Share of Segment in Selected Key markets</li> <li>• Mystery Shopper Rating</li> <li>• Dealer Gross Profit Growth</li> <li>• Dealer Survey</li> </ul>			
<b>Internal</b>	Build the Franchise Increase Customer Value Operational Excellence Good Neighbour	I1 Innovative products and services I2 Best-In-Class Franchise Teams I3 Refinery Performance I4 Inventory Management I5 Industry Cost Leader I6 On Spec – On Time I7 Improve EHS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• New Product ROI</li> <li>• New Product Acceptance Rate</li> <li>• Dealer Quality Score</li> <li>• Yield gap</li> <li>• Unplanned Downtime</li> <li>• Inventory Levels</li> <li>• Run-out Rate</li> <li>• Activity Cost vs. Competition</li> <li>• Perfect Orders</li> <li>• Number of Environmental Incidents</li> <li>• Days Away from Work Rate</li> </ul>			
<b>L&amp;G</b>	Motivated and Prepared Workforce	L1 Build core competencies and skills L2 Access to strategic information	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Employee Survey</li> <li>• Personal BSC (%)</li> <li>• Strategic competency availability</li> <li>• Strategic information availability</li> </ul>			

# **PENSTRUKTURAN DAN PERPINDAHAN**

- 1. Semakan Semula & Pemantapan Strategi**
- 2. Imej dan Konsep Kampus yang Jelas lagi Unggul**
- 3. Pembangunan yang Progresif**
- 4. Pengoptimuman Sumber**
- 5. Kecekapan Pengangkutan dan Kesejahteraan Pelajar**
- 6. Selaras dan Menyokong hasrat/ perancangan Kerajaan Negeri**

# 3 KAMPUS UTeM



Kampus Bandar



Kampus Industri



Kampus Induk



# 2 KAMPUS UTeM



Kampus Bandar

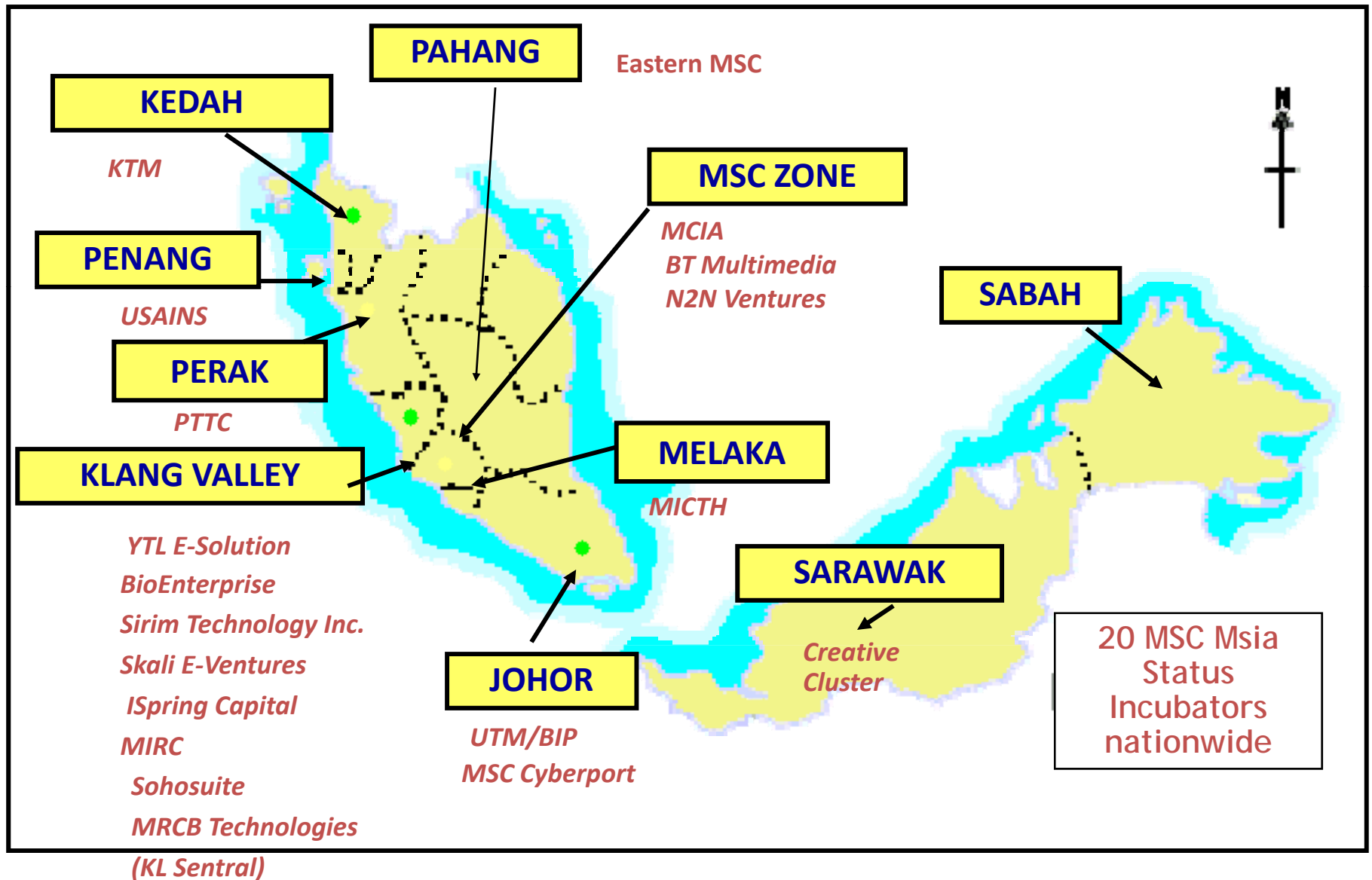
Kampus Induk

## IT & PENGURUSAN

## KEJURUTERAAN



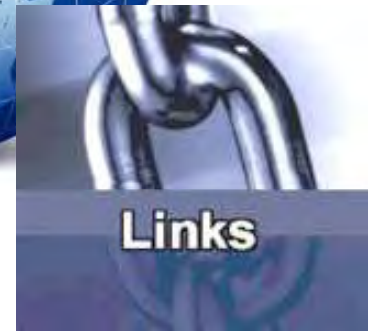
# MSC Malaysia National Rollout via Incubators





# OBJEKTIF 6

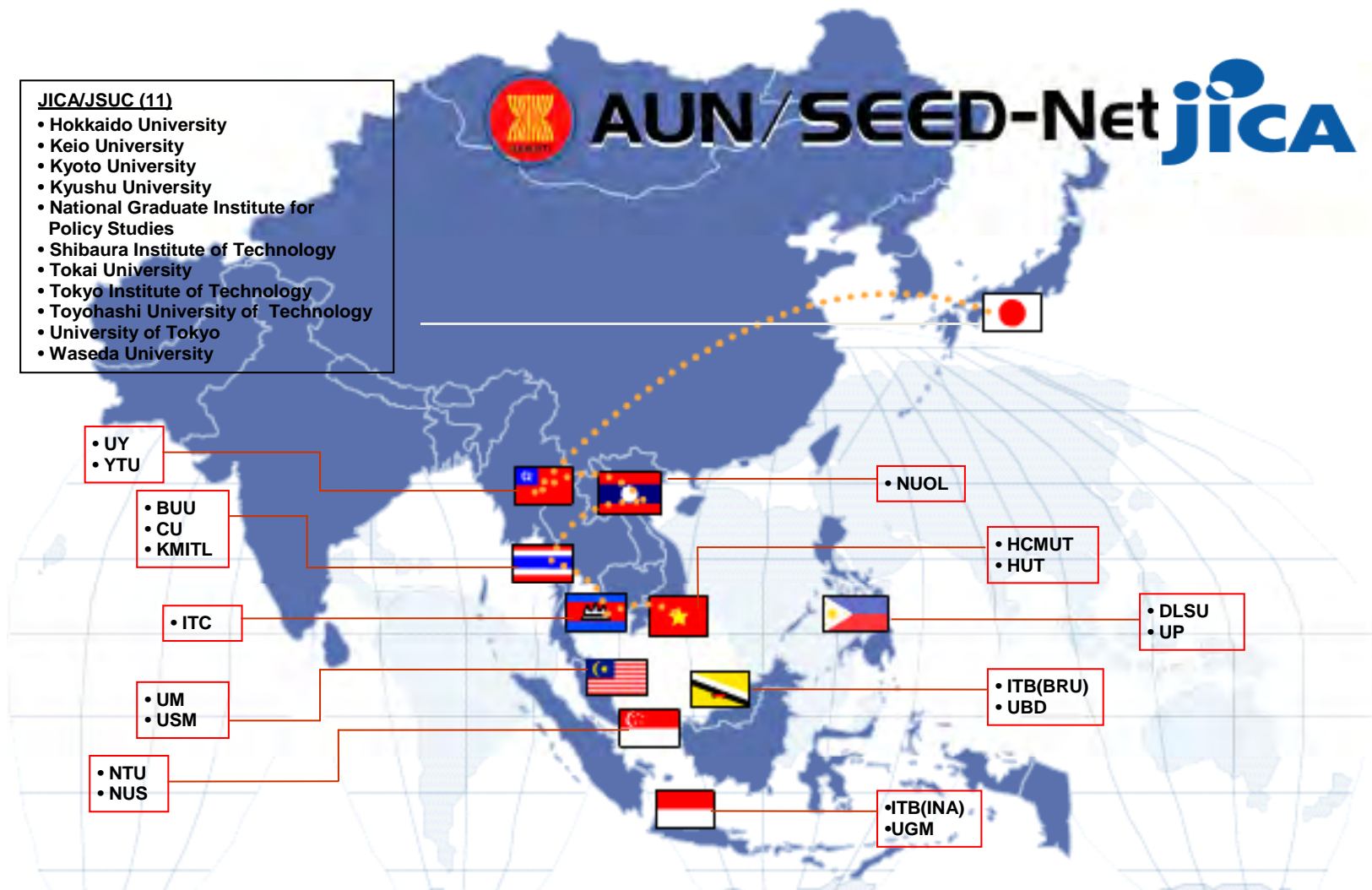
Memperkukuhkan kerjasama dan usaha sama dengan organisasi dan institusi antarabangsa



# PENGANTARABANGSAAN

- Rangkaian hubungan dengan universiti terkemuka
- Pertukaran staf
- Pertukaran pelajar
- Projek penyelidikan bersama
- MoU/MoA

# Site Map of AUN/SEED-Net



# 19 Member Institutions

+ UTeM

## Malaysia

- Universiti Sains Malaysia (USM)
- University of Malaya (UM)

## Philippines

- De La Salle University (DLSU)
- University of the Philippines (UP)

## Myanmar

- University of Yangon (UY)
- Yangon Technological University (YTU)

## Vietnam

- Hanoi University of Technology (HUT)
- Ho Chi Minh City University of Technology (HCMUT)

## Brunei

- Institut Teknnologi Brunei (ITB/BRU)
- Universiti Brunei Darussalam (UBD)

## Cambodia

- Institute of Technology of Cambodia (ITC)

## Thailand

- Burapha University (BUU)
- Chulalongkorn University (CU)
- King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang (KMITL)

## Singapore

- Nanyang Technological University (NTU)
- National University of Singapore (NUS)

## Lao PDR

- National University of Laos (NUOL)

## Indonesia

- Gadjah Mada University (UGM)
- Institut Teknologi Bandung (ITB/INA)



# OBJEKTIF 7

Mempergiatkan aktiviti menjana pendapatan untuk mengurangkan kebergantungan kewangan



**UTeM**  
Holdings Sdn. Bhd.



# Inovasi

- Paten
- Produk yang dikomersialkan
- Perlesenan Teknologi
- Hak cipta

# Khidmat Profesional dan Hadiah

- **Kursus Latihan**
- **Kerja Perundingan**
- **Ujian**
- **Hadiah**

# OBJEKTIF 8

**Menawarkan program berasaskan pengetahuan, profesional dan akademik ke arah pembudayaan pembelajaran sepanjang hayat**





- Platform kesedaran dan peluang untuk Pembelajaran Berterusan
- Sumbang/ interaksi dengan masyarakat, pekerja, individu
- Pembudayaan tingkat ilmu dan kemahiran
- Nilai tambah kepada pekerja berilmu bagi negeri, negara

# Agenda

1

Pendahuluan

2

Senario Semasa

3

Cabaran

4

Objektif & Pelan Strategik 2009-2010

5

**Faktor Kejayaan**

6

Harapan

7

Kesimpulan

# NILAI TERAS

Komitmen

Inovasi

Perkongsian Pengetahuan

Ketelusan

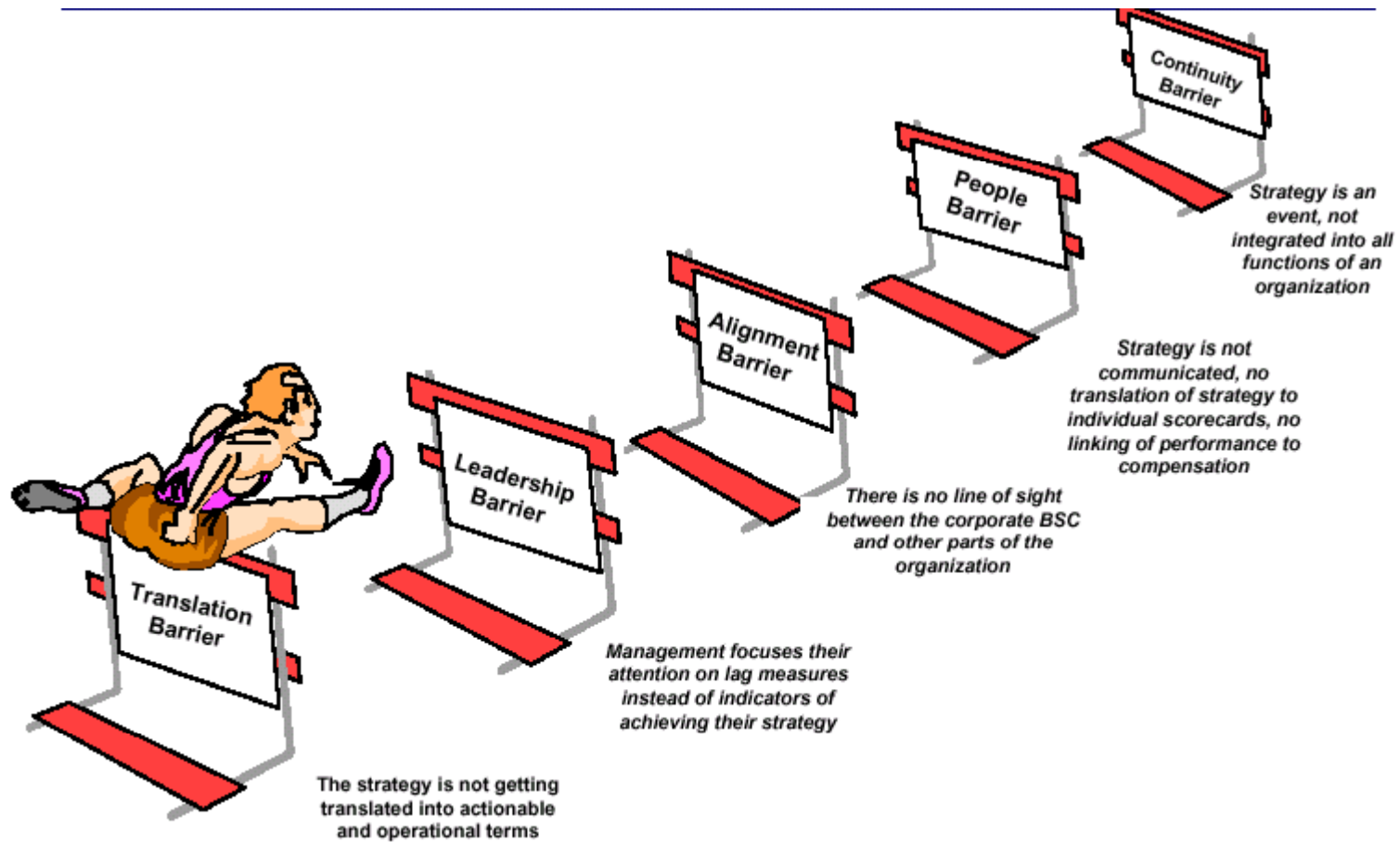
Pengorbanan

Mesra Pelanggan

Kerja Berpasukan

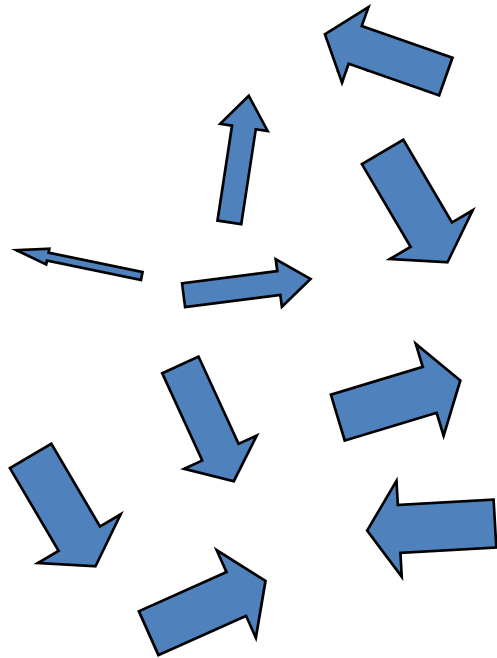
- **Nilai Murni**
- **Memahami Realiti; Halangan dan Penyelesaian**
- **Anjakan Paradigma & Budaya Kerja Membina**
- **Gembira**
- **Menjana Perubahan Positif**

# HALANGAN

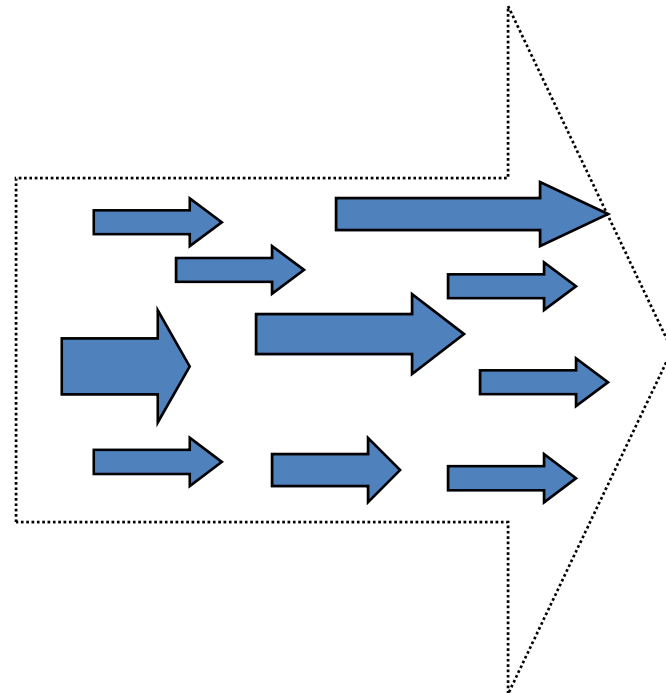


**SHARED VISIONING**  
**(ALIGNED ORGANIZATION)**

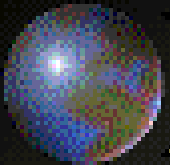
**FROM**



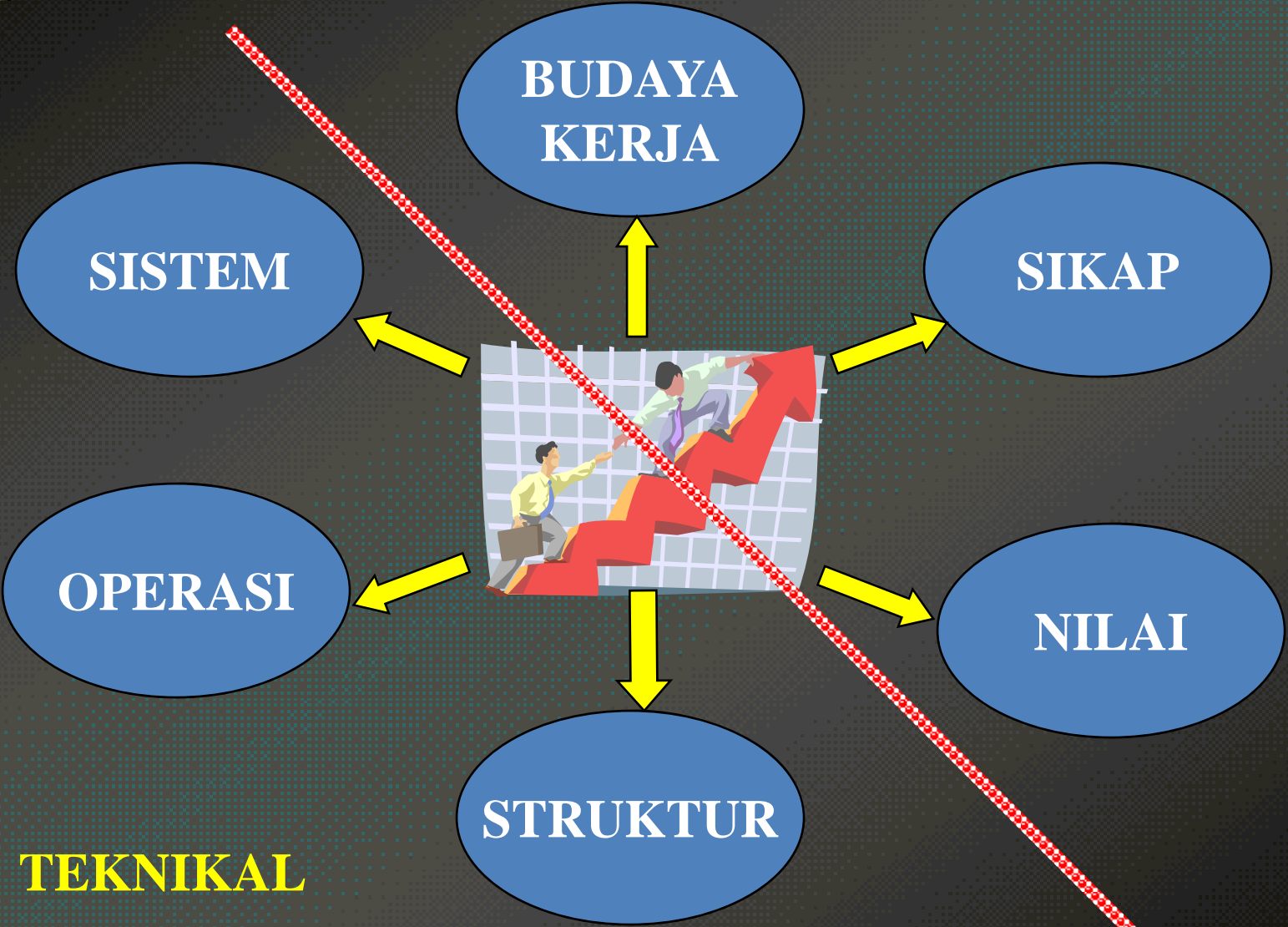
**TO**







# PENINGKATAN KUALITI & PEKERJA



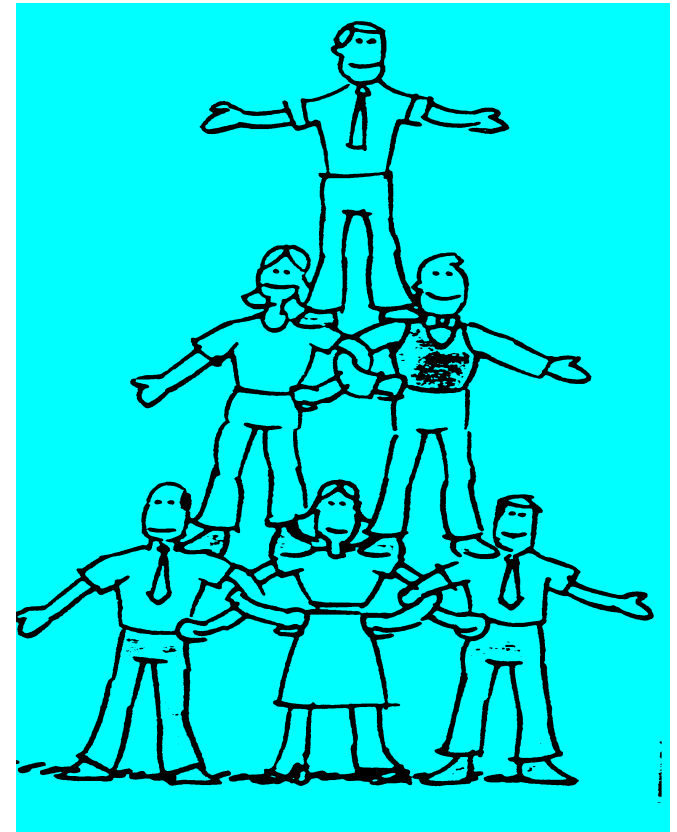
**TEKNIKAL**



# PASUKAN DAN BINA PASUKAN

---

Pasukan adalah satu kumpulan orang yang mempunyai tahap saling pergantungan yang tinggi yang berkerja ke arah mencapai matlamat yang disepakati bersama





# Agenda

1

Pendahuluan

2

Senario Semasa

3

Cabaran

4

Objektif & Pelan Strategik 2009-2010

5

Faktor Kejayaan

6

**Harapan**

7

Kesimpulan

# HARAPAN

- Ikhlas & puas, bernilai ukhrawi
- Mencapai lebih dari sedikit ( *achieving more with less*)
- Menyadari potensi diri dan UTeM untuk digunakan pada tahap optimum dan maksimum
- Optimistik: halangan menjadi peluang
- Agen perubah, dinamik
- Tinggi hemah dan harga diri
- Main peranan utama
- Pengurusan tinggi sebagai fasilitator

# Agenda

1

Pendahuluan

2

Senario Semasa

3

Cabaran

4

Objektif & Pelan Strategik 2009-2010

5

Faktor Kejayaan

6

Harapan

7

**Kesimpulan**

# KESIMPULAN

- **UTeM telah mencapai pelbagai kejayaan tapi masih banyak lagi yang mesti ditingkatkan**
- **Strategi dan fokus perlu pelarasan dengan PSPTN**
- **Ekonomi lembab, persaingan dan harapan amat tinggi, menuntut komitmen dan ketahanan**

# KESIMPULAN

- Proses/ model perubahan perlu kepada inovasi dan keberanian untuk digunapakai demi pembaikan ke tahap cemerlang
- Fasa peralihan dan ketidaktentuan memerlukan perancangan teliti dengan kesediaan tindakbalas pantas menangani sebarang perkara di luar jangkaan

# KESIMPULAN

- **Pembangunan Modal Insan kunci asas dan penting untuk meningkatkan potensi manusia bagi kemajuan negara**
- **UTeM memang akan CEMERLANG**